



# الأهداف التشغيلية لعام ٢٠٢٣



**الهدف الاستراتيجي**

## تحقيق الجودة والتميز المؤسسي



**الأهداف التشغيلية**

١

تحسين وتجويد الخدمة المقدمة للمستفيدين .

٢

تدريب وتطوير العاملين في الجمعية .

٣

بناء خطة استراتيجية للجمعية عن طريق جهة متخصصة ومعتمدة .



## الهدف الاستراتيجي

# حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي

## الأهداف التشغيلية

١

بناء نظام إداري كتروني متتطور يسعם في تحقيق التحول الإلكتروني للجمعية. (أتمته).

٢

استقطاب الكفاءات الإعلامية لتطوير الإنتاج الإعلامي في الجمعية.

٣

إيجاد قنوات التواصل للقيادة الفاعلة والمباشرة مع كافة المعنيين.



## الهدف الاستراتيجي



## تحقيق الاستدامة المالية

### الأهداف التشغيلية

١

خفض المصاريف الإدارية والتشغيلية بنسبة ٢٠٪.

٢

تطوير الاستثمار في (مركز أجيال لضيافة الأطفال) وإيجاد عقود للكوادر البشرية.

٣

جلب التبرعات للمشاريع والبرامج لدى الجuntas المانحة ورجال الأعمال والمجتمع.



## الهدف الاستراتيجي

### ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع

#### الأهداف التشغيلية

١

تصميم برامج ومشاريع تهدف إلى ترسيخ الهوية الوطنية وتعزيز المنظومة القيمية.

٢

العمل على إيصال برامجنا لشريحة الطلاب من خلال الشراكة مع إدارة التعليم.

٣

تقييم المستفيدين للمشاريع والبرامج واستعداده زيادة نسبة الرضا بنسبة ١٠٪.



## الهدف الاستراتيجي

### الإسهام في تمكين العمل التطوعي

#### الأهداف التشغيلية

١

تفعيل الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

٢

تأهيل وتدريب المتطوعين وفق احتياجاتهم التطوعية.

٣

نشر ثقافة العمل التطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة ٥٠٪.



## الهدف الاستراتيجي

### تفعيل منظومة الشراكات الذكية

#### الأهداف التشغيلية

١

توقيع ٣ عقود شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة خلال سنة .

٢

إبراز دور الشركاء الفاعل وثمار الشراكة من خلال النشر الإعلامي للجهود المبذولة.

٣

الحرص على تحقيق التكاملية في تفعيل الشراكات المجتمعية.

تواصل معنا



0590448860