



الأهداف التشغيلية لعام ٢٠٢٤ م



الهدف الاستراتيجي

تحقيق الجودة والتميز المؤسسي

الأهداف التشغيلية

١

تحسين وتجويد الخدمة المقدمة للمستهلكين .

٢

تدريب وتطوير العاملين في الجمعية .

٣

بناء خطة استراتيجية للجمعية عن طريق جهة متخصصة ومعتمدة .



الهدف الاستراتيجي

حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي

الأهداف التشغيلية

١

بناء نظام إداري إلكتروني متطور يسهم في تحقيق التحول الإلكتروني للجمعية. (أتمتة).

٢

استقطاب الكفاءات الإعلامية لتطوير الإنتاج الإعلامي في الجمعية.

٣

إيجاد قنوات التواصل للقيادة الفاعلة والمباشرة مع كافة المعنيين.



الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف التشغيلية

١

خفض المصروفات الإدارية والتشغيلية بنسبة ٢٠٪.

٢

تطوير الاستثمار في (مركز أجيال لضيافة الأطفال) وإيجاد عقود للكوادر البشرية.

٣

جلب التبرعات للمشاريع والبرامج لدى الجهات المانحة ورجال الأعمال والمجتمع.



الهدف الاستراتيجي

ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع

الأهداف التشغيلية

١

تصميم برامج ومشاريع تهدف إلى ترسيخ الهوية الوطنية وتعزيز المنظومة القمية.

٢

العمل على إيصال برامجنا لشريحة الطلاب من خلال الشراكة مع إدارة التعليم .

٣

تقييم المستفيدين للمشاريع والبرامج واستهداف زيادة نسبة الرضا بنسبة ١٠٪.



الهدف الاستراتيجي

الإسهام في تمكين العمل التطوعي

الأهداف التشغيلية

١

تفعيل الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

٢

تأهيل وتدريب المتطوعين وفق احتياجاتهم التطوعية .

٣

نشر ثقافة العمل التطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة ٦٠٪.



الهدف الاستراتيجي

تفعيل منظومة الشراكات الذكية

الأهداف التشغيلية

١

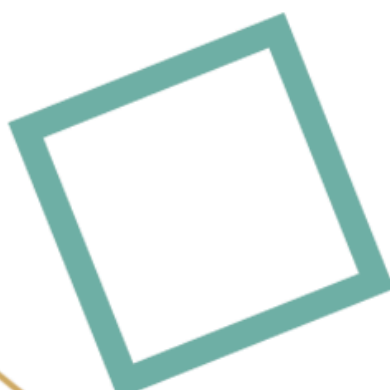
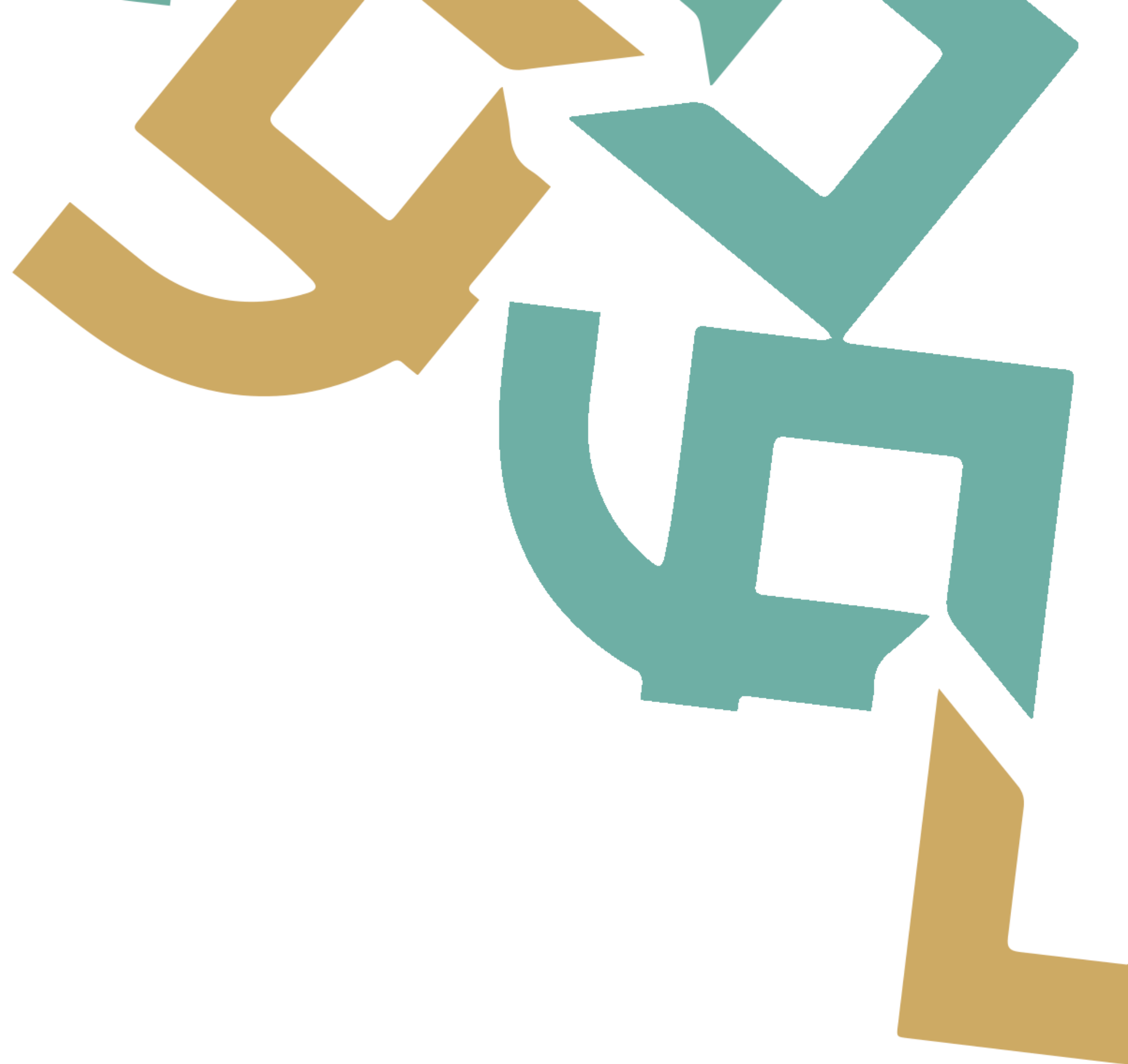
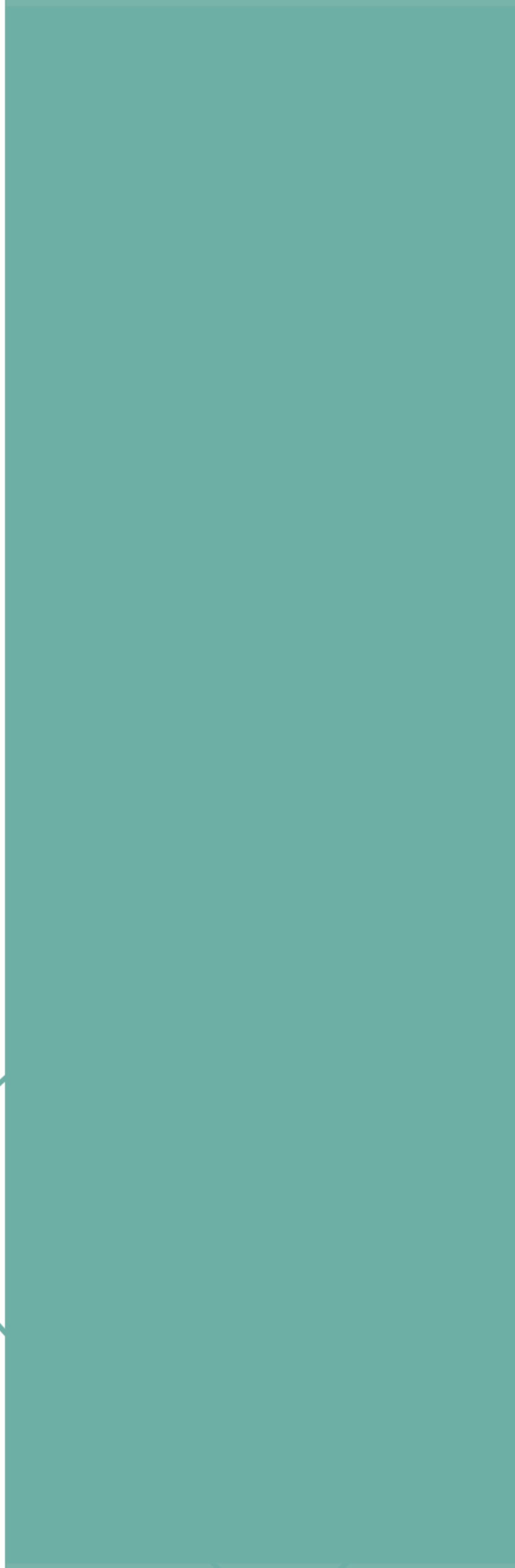
توقيع ٣ عقود شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة خلال سنة .

٢

إبراز دور الشركاء الفاعل وثمار الشراكة من خلال النشر الإعلامي للجهود المبذولة.

٣

الحرص على تحقيق التكاملية في تفعيل الشراكات المجتمعية.



تواصل معنا



0590448860

