



الأهداف التشغيلية ٢٠٢٦م



الهدف الاستراتيجي

تحقيق الجودة
والتميز المؤسسي

الأهداف التشغيلية

- ١ بناء دليل جودة البرامج والخدمات المقدمة.
- ٢ تدريب وتطوير العاملين في الجمعية.
- ٣ تطوير الهيكلة التنظيمية للجمعية 60%.



الهدف الاستراتيجي

حوسبة العمليات والإنتاج الإعلامي

الأهداف التشغيلية

١
بناء نظام إداري إلكتروني متطور يسهم في تحقيق التحول الإلكتروني للجمعية. (أتمتة).

٢
استقطاب الكفاءات الإعلامية لتطوير الإنتاج الإعلامي في الجمعية.

٣
إيجاد قنوات التواصل للقيادة الفاعلة والمباشرة مع كافة المعنيين.



الهدف الاستراتيجي

تحقيق الاستدامة المالية

الأهداف التشغيلية

١

استكمال بناء مقر الجمعية بنسبة ٣٠٪.

٢

تطوير الاستثمار في (مركز أجيال لضيافة الأطفال) وإيجاد عقود للكوادر البشرية.

٣

جلب التبرعات للمشاريع والبرامج لدى الجهات المانحة ورجال الأعمال والمجتمع.



ترسيخ المنظومة القيمية للمجتمع

الهدف الاستراتيجي

الأهداف التشغيلية

١ استحداث برامج ومشاريع تهدف إلى ترسيخ الهوية الوطنية وتعزيز المنظومة القمية.

٢ العمل على إيصال برامجنا لشريحة الطلاب من خلال الشراكة مع إدارة التعليم .

٣ تقييم المستفيدين للمشاريع والبرامج واستهداف زيادة نسبة الرضا بنسبة ١٠٪.



الهدف الاستراتيجي

الإسهام في تمكين العمل التطوعي

الأهداف التشغيلية

١

تفعيل الفرص التطوعية من خلال المنصة الوطنية للعمل التطوعي.

٢

تأهيل وتدريب المتطوعين وفق احتياجاتهم التطوعية .

٣

نشر ثقافة العمل التطوعي وزيادة أعداد المتطوعين بنسبة ٥٠٪.



تفعيل منظومة الشراكات الذكية

الهدف الاستراتيجي

الأهداف التشغيلية

١

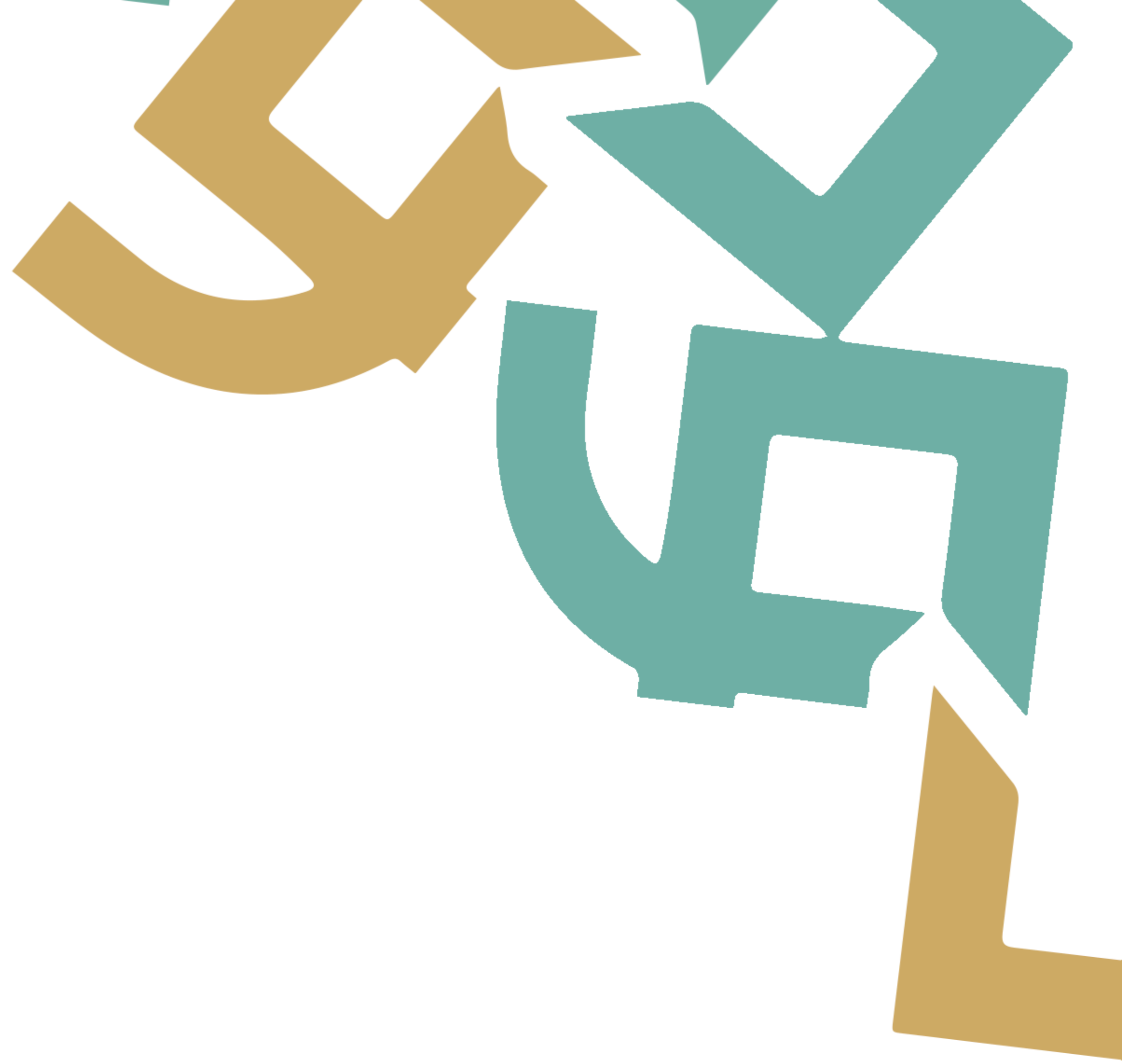
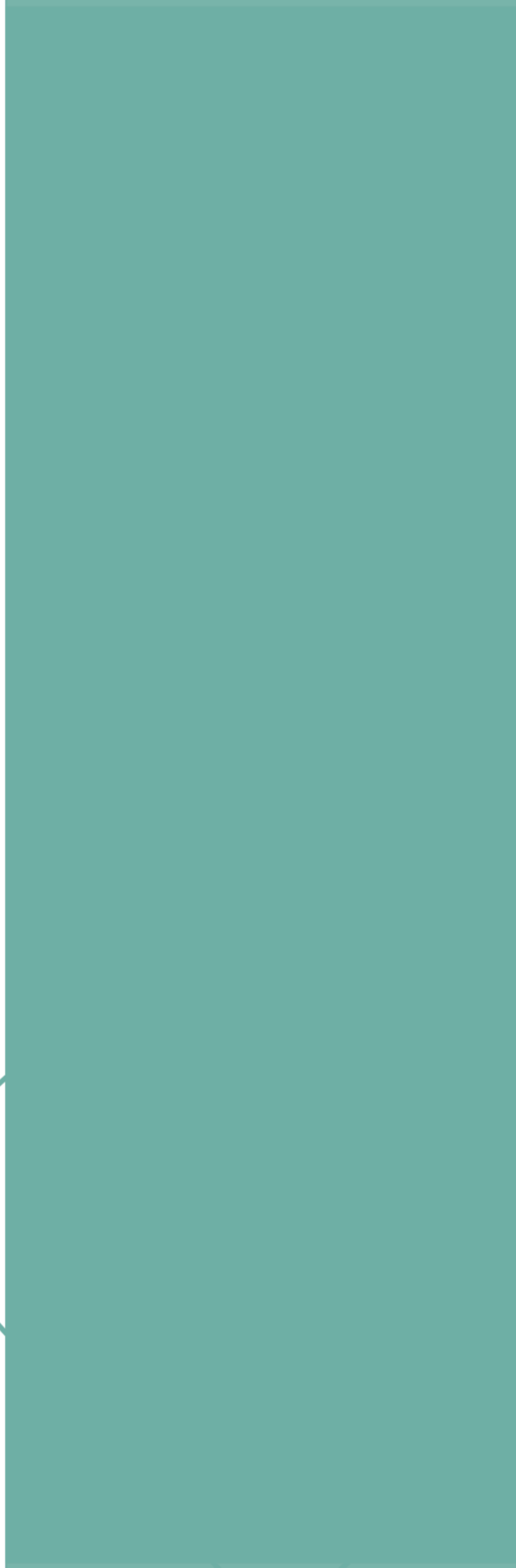
توقيع ٣ عقود شراكات استراتيجية مع الجهات ذات العلاقة خلال سنة .

٢

إبراز دور الشركاء الفاعل وثمار الشراكة من خلال النشر الإعلامي للجهود المبذولة.

٣

الحرص على تحقيق التكاملية في تفعيل الشراكات المجتمعية.



تواصل معنا



0590448860

